

基準 10 教育情報等の公表

(1) 観点ごとの分析

観点 10-1-1-①：大学の目的（学士課程であれば学部、学科又は課程等ごと、大学院課程であれば研究科又は専攻等ごとを含む。）が、適切に公表されるとともに、構成員（教職員及び学生）に周知されているか。

【観点到係る状況】

本学の学則、中期目標・中期計画、大阪市立大学憲章及び研究科・学部ごとの目的等を、本学ウェブサイトへ掲載することによって、広く社会に公表している(資料 10-1-1-A)。また、アクセス件数についても統計をとり発信の仕方等への検証に役立てている(資料 10-1-1-B)。

大学構成員に対しても、大学の目的を本学ウェブサイトに掲載することにより、周知を図っている。また、学生、特に新入生に対しては、新入生オリエンテーションや履修ガイダンスの際に学生便覧等を用いて、学生全員に大学の目的を周知している。各学部・研究科でも、紹介パンフレットを作成し、オープンキャンパスや出張講義の際に配布して、学部・研究科の目的を周知している(資料 10-1-1-C～E)。

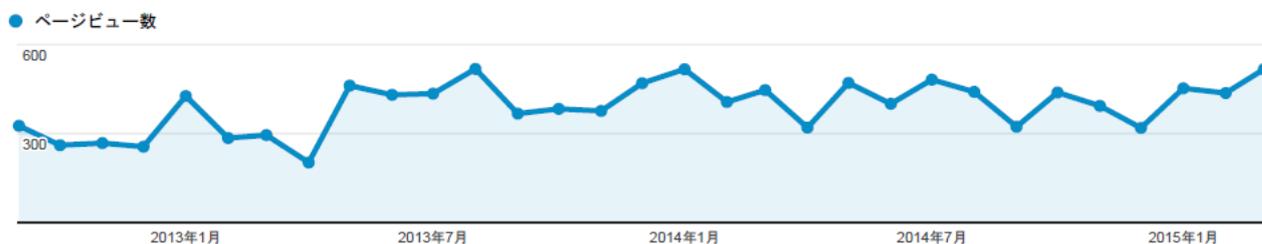
資料 10-1-1-A 本学の目的等を掲載したウェブサイト一覧

学則	http://www.osaka-cu.ac.jp/ja/about/university/files/copy2_of_23_gakusoku270401.pdf
中期目標・中期計画	http://www.osaka-cu.ac.jp/ja/about/corporation/vision_plan
大阪市立大学憲章	http://www.osaka-cu.ac.jp/ja/about/university/charter
学部の理念及び人材育成目標等	http://www.osaka-cu.ac.jp/ja/academics/faculty
研究科の理念及び人材育成目標等	http://www.osaka-cu.ac.jp/ja/academics/graduate

(出典) 本学ウェブサイト

資料 10-1-1-B 大阪市立大学の理念、基本方針のウェブサイトアクセス数

(ホーム >> 大学案内 >> 大学の概要 >> 理念、基本方針)



月の指標	アクセス数	月の指標	アクセス数	月の指標	アクセス数
2012年9月	326	2013年10月	383	2014年11月	393
2012年10月	261	2013年11月	376	2014年12月	319
2012年11月	268	2013年12月	469	2015年1月	452
2012年12月	256	2014年1月	516	2015年2月	436
2013年1月	426	2014年2月	406	2015年3月	516
2013年2月	285	2014年3月	446		
2013年3月	295	2014年4月	320		
2013年4月	203	2014年5月	470		
2013年5月	461	2014年6月	400		
2013年6月	430	2014年7月	481		
2013年7月	434	2014年8月	440		
2013年8月	517	2014年9月	323		
2013年9月	367	2014年10月	438		
				合計	12,113

2012年9月以降のデータを掲載

(出典) 広報室資料

資料 10-1-1-C 大学の目的等が掲載された出版物等一覧

大阪市立大学大学案内 2015 : <http://www.osaka-cu.ac.jp/ja/about/pr/publications>

大阪市立大学概要 2014 : <http://www.osaka-cu.ac.jp/ja/about/pr/rfszj6>

大阪市立大学（平成 27 年度）学生募集要項 :

http://www.osaka-cu.ac.jp/ja/admissions/undergrad/exam_general/gy5vn0

(出典) 本学ウェブサイト

資料 10-1-1-D 「大学案内 2015」・「大阪市立大学概要 2014 (second edition)」 「学生募集要項」の発行、配布状況

名称	発行部数	配布先一覧
「大学案内 2015」	57,500 部	オープンキャンパス：10,000 部 高校：60 校・4,900 部 進学ガイダンス：42 件・9,695 部 テレメール：10,000 部 モバっちょ：3,000 部 受験産業関連：30 件・6,815 部 ステークホルダー：6,100 部
「大阪市立大学概要 2014」	3,000 部	大阪市関係、国関係 173 部 他大学 50 部 学内事務 300 部 企業配布 250 部 国際広報用 500 部 役員会・評議会 200 部 同窓会等 600 部 等
「学生募集要項（学部一般入試）」	27,100 部	高校：39 校・1,200 部 進学ガイダンス：5 件・600 部 テレメール：15,000 部 モバっちょ：1,400 部 受験産業関連：37 件・8,000 部

(出典) 広報室、入試室資料

資料 10-1-1-E 各学部・研究科発行パンフレット等の発行、配布状況（平成 26 年度）

学部・研究科	名称	発行部数
商学部	大阪市立大学商学部学部案内	2,000 部
経済学部 (経済学研究科)	大阪市立大学経済学部・大学院経済学研究科	2,300 部
法学部 (法曹養成専攻)	大阪市立大学 法学部 2015 大阪市立大学法科大学院 2015	2,000 部 1,500 部
文学部 (文学研究科)	大阪市立大学文学部案内 フォーラム人文学 大阪市立大学文学研究科案内	6,000 部 2,000 部 1,000 部
理学部 (理学研究科)	大阪市立大学理学研究科・理学部 パンフレット ニュースレター	7,000 部 2,500 部
工学部	大阪市立大学工学部案内	5,000 部

生活科学部 (生活科学研究科)	大阪市立大学生活科学学部・研究 科案内	5,000 部
医学部医学科	医学を志す諸君へ 大阪市立大学医学部医学科	2,300 部
医学部看護学科	大阪市立大学看護学科案内	2,000 部
創造都市研究科	大阪市立大学創造都市研究科 修士課程パンフレット 大阪市立大学創造都市研究科 博士課程パンフレット	4,000 部 1,700 部

※配布先はオープンキャンパス来場者、入学志願者、出張講義、イベント配布等

(出典) 各学部・研究科資料

【分析結果とその根拠理由】

大学の目的は、本学ウェブサイトに掲載しており、広く社会に公表している。またオープンキャンパスが対象とする受験生などを中心に配布する「大学案内」、同窓生や企業の人事担当者に配布する「大学概要」を通じて、本学の理念や教育研究上の目的を周知している。それらは、紙媒体だけでなく、ウェブサイトからも閲覧することができ、周知に役だてている。

観点 10-1-②： 入学者受入方針、教育課程の編成・実施方針及び学位授与方針が適切に公表、周知されているか。

【観点に係る状況】

本学では、「教育情報の公表」という大学ウェブサイトを開設し、本学のアドミッション・ポリシー（入学者受入方針相当）、カリキュラム・ポリシー（教育課程の編成・実施方針相当）及びディプロマ・ポリシー（学位授与方針）を公表している。また、各学部、研究科で定めているアドミッション・ポリシー（入学者受入方針相当）、カリキュラム・ポリシー（教育課程の編成・実施方針相当）及びディプロマ・ポリシー（学位授与方針）についても公表されている。

また受験生に対しては、大阪市立大学学生募集要項に大学の理念及びアドミッション・ポリシーを記載し、配布している。また特に「受験生応援サイト」を開設し、その中でアドミッション・ポリシーなどを明記して、周知を図っている（資料 10-1-2-A）。

資料 10-1-2-A アドミッション・ポリシー等の本学ウェブサイトでの公表

教育情報の公表：<http://www.osaka-cu.ac.jp/ja/about/facts>

受験生応援サイト：<http://www.osaka-cu.ac.jp/examinee/index.html>

（出典）本学ウェブサイト

【分析結果とその根拠理由】

入学者受入方針は、入学者選抜要項、学生募集要項及び本学ウェブサイトに掲載し、公表している。また、オープンキャンパス等で、大学案内及び入学者選抜要項を配布し、方針について周知している。

カリキュラム・ポリシー、ディプロマ・ポリシーについても、本学ウェブサイトに掲載して、周知を図っている。

観点 10-1-③： 教育研究活動等についての情報（学校教育法施行規則第 172 条の 2 に規定される事項を含む。）が公表されているか。

【観点に係る状況】

学校教育法施行規則第 172 条の 2 に規定される事項を含む、教育研究活動等についての情報は、大阪市立大学法人役員会での審議・承認を経て、「教育情報の公表」のウェブサイトを開設して公表している（資料 10-1-3-A）。また、教育情報については一般社団法人公立大学協会のウェブサイトと連結しており、協会一体として、情報公開を行っている。

このほか、観点 10-1-①で示したように、大学概要、大学案内など、各種刊行物の電子版を作成し、ウェブサイトを開設して大学の情報公開に努めている。また、本学の研究教育に関して、「大阪市立大学 公式チャンネル」のウェブサイトを開設して最近の情報について一般市民にもなじみやすい形で公開している。また、平成 23 年度から「学長記者懇談会」を定期的に開催し、本学の教育・研究の動向について広くメディアに対して説明を行っている（資料 10-1-3-B）。

資料 10-1-3-A 本学ウェブサイトでみる教育研究活動の情報

ウェブサイト掲載

- ・教育情報の公表：<http://www.osaka-cu.ac.jp/ja/about/facts>
- ・大阪市立大学 公式チャンネル（You Tube）：<https://www.youtube.com/user/ocuchannel>

（出典）本学ウェブサイト

資料 10-1-3-B 「学長記者懇談会」の概要

<http://www.osaka-cu.ac.jp/ja/about/president/corpo>

（出典）本学ウェブサイト

【分析結果とその根拠理由】

教育研究活動等についての情報は、学校教育法施行規則第 172 条の 2 に規定される事項を含めて、本学ウェブサイトで公表している。また、「学長記者懇談会」を通じて、メディアに対して本学の教育の動向について適切に公表を行っている。

（2）優れた点及び改善を要する点

【優れた点】

- ・各種の規程は本学ウェブサイトに掲載し、また大学の多くの情報が本学ウェブサイトからアクセス可能になっている。また、教育情報については一般社団法人公立大学協会のウェブサイトと連結しており、協会一体として、情報公開を行っている。

【改善を要する点】

- ・各種の規程については、検索システムを導入しているが、直近に改正された規程のシステム反映に時間を要するため、直近に改正された規程は日付順に掲載されている。そのため、閲覧したい規程にアクセスしにくい状況である。地域に根ざす大学として、一般市民にも大学の状況がより分かりやすい形で紹介する工夫を行う必要がある。